

「住宅業界向けパッケージ商品」

シェア10%ビルダーの作り方

～企画住宅・ローコスト住宅・不動産・リノベーションによる多角化戦略～

いい家、いい土地、より安く。



住宅業界に特化した経営コンサルティング会社イノマルケティノ（代表取締役：田代大介）は、地域工務店のための商品パッケージを開発し、エリアシェア10%を目指す経営戦略を公開しました。注文住宅を手がける工務店が、企画住宅、不動産、ローコスト住宅、リノベーションと商品アイテムを増やし、多角化することで、エリアシェアの拡大を目指します。

■商品ラインナップ

1.デザインローコスト住宅「シンプルハウス」 2.デザイン企画住宅「ハウ斯拉ボ」 3.不動産サービス「中央不動産」 4.リノベーションサービス「リノベ設計室」 5.リノベーションサービス「リノベ工務店」の5つの商品ラインナップとなっています。各商品とも、商標、ロゴ、施工事例写真、広告、図面、実行予算、導入研修をパッケージ化しており、未経験の住宅会社でも明日から実践できる商品となっております。

■商品概要

シンプルハウス ハウ斯拉ボ リノベ設計室 リノベ工務店

価格：加盟金150万円 月額2万円

商品概要：商標、ロゴ、広告、施工事例、図面、実行予算、導入研修

加盟条件：25万世帯に1社のエリア制

中央不動産

価格：加盟金150万円 月額1万円

商品概要：商標、ロゴ、広告、営業ツール、不動産サイト、導入研修

加盟条件：25万世帯に1社のエリア制

【イノマルケティノ株式会社 会社概要】

住宅業界に特化した経営コンサルティングファーム

社名：イノマルケティノ株式会社

所在地：〒150-0045 東京都渋谷区

代表者：代表取締役 田代大介

【商品ご加盟に関するお問い合わせ先】

イノマルケティノ株式会社

代表取締役 田代大介

TEL：03-4231-9201

E-mail：info@inomarketino.com